

20全中発第1487号
平成21年1月21日

会 員 団 体 御 中

全国中小企業団体中央会
(公 印 省 略)

「雇用を創出するものづくり・サービス業の魅力ある企業紹介事業」
に関するご協力方お願いについて

この度、経済産業省より「雇用を創出するものづくり・サービス業の魅力ある企業紹介事業」について別添のとおり協力要請がありました。

当事業は、ものづくりやサービス業の分野において、採用意欲があり、人材育成に優れた企業を「企業概要集」としてとりまとめ、全国のジョブカフェ、ハローワーク、工業高校・高専等に配布し紹介するもので、新たな雇用対策の柱の1つである「再就職支援対策」の一環として実施するものです。

つきましては、貴団体におかれましても当事業の内容について傘下中小企業にご周知いただきますとともに、「企業概要集」の掲載企業のご推薦につき、ご配慮下さいますようお願いいたします。

なお、掲載企業は別紙「実施概要」の対象業種（ものづくり製造業、サービス業、情報処理業・製造業等、流通・小売業、農業・コミュニティビジネスその他地域中小・中堅企業等）であり、選定基準に合致する採用意欲がある企業であれば最大限、前広に掲載する予定となっております。

業務ご繁忙のところ恐縮とは存じますが、推薦企業に別紙1に基づく様式に従い、①企業概要及び製品紹介、②人材育成方針、③キャリアプラン、④資格要件、⑤従業員の声、の5点をご記入いただき（電子媒体での作成、写真を添付）、貴団体において「事例集収録企業選定基準」への評価を添えて、本会宛に電子データでお送り下さいますようお願い申し上げます。

記

1. 申込期日

第1回締切り 2月 2日（月）

第2回締切り 2月13日（金）

2. 送付先・問い合わせ先

全国中小企業団体中央会労働政策部 小林・菱沼

Kobayashi@mail.chuokai.or.jp 又は hishinuma@mail.chuokai.or.jp

TEL 03-3523-4903

FAX 03-3523-4910

平成 21 年 1 月

日本商工会議所
全国商工会連合会
全国中小企業団体中央会
商工組合中央公庫
日本政策金融公庫 各位

「雇用を創出するものづくり・サービス業の魅力ある企業紹介事業」
に関する協力依頼について

時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。日頃は、経済産業省の施策実施にご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

世界金融危機は実体経済にも深刻な影響を及ぼしてきており、倒産件数が 10 月に 5 年 5 か月ぶりの水準を記録する中で有効求人倍率は 9 か月連続して低下し、雇用状況は悪化しつつあります。

このような状況の中で、昨今、派遣労働者等の雇い止め・解雇、新卒者の内定取消など、さらに深刻な問題が生じており、今後、一層の雇用の悪化が懸念されております。

このような雇用情勢に対応するため、麻生総理大臣の指示の下、与党において「新たな雇用対策に関する提言」（平成 20 年 12 月 5 日、与党新雇用対策に関するプロジェクトチーム）がとりまとめられました。

政府としても、同提言を踏まえつつ、「新たな雇用対策について」（平成 20 年 12 月 9 日、新たな雇用対策に関する関係閣僚会合）がとりまとめられました。

今回の事業については、新たな雇用対策の柱の 1 つである「再就職支援対策」の一環として実施するものであります。雇用吸収力のある製造業・サービス業等の魅力発信を行い、雇用のミスマッチを解消することにより、円滑な再就職を促進してまいりたいと考えておりますので、御協力お願い申し上げます。

経済産業省
ものづくり政策審議室長
渡 邊 政 嘉

「雇用を創出するものづくり・サービス業の魅力ある企業紹介事業」実施概要

平成21年1月
製造産業局
素形材産業室

1. 背景・狙い

昨今の厳しい経済情勢の中、雇用情勢は極めて厳しい状況であり、雇用創出に向けた取組を官民で加速させることが喫緊の課題。

一方で、若者の大企業指向が高まる中、ものづくりやサービス業の分野では、中小企業を中心に必要とする人材の確保に困難を抱えている。

こうした中で、採用ニーズのある企業の魅力伝え、雇用につなげていく取組を強化することが極めて重要。このため、ものづくりやサービス業の分野において、採用意欲があり、人材育成に優れるなど魅力ある企業をなるべく多くリストアップした「企業概要集」を経済産業省のクレジットで作成し、ジョブカフェやハローワークといった求職者へのリーチに優れる機関や工業高校・高専等に配布することで人材確保の取組を実施していく。

～ 「雇用を創出するものづくり・サービス業の魅力ある企業」概要集の構成イメージ ～

第1章 経済産業大臣、中小企業代表者（3名）、若手社員業界代表者（3名）との意見交換概要

第2章 躍動感溢れる業種のイメージ紹介と企業紹介

例）鋳造業について、業の内容と働き方を見開き1ページで紹介した後に、鋳造企業を〇〇社紹介。

第3章 地域の雇用を支えるものづくり・サービス業の優良企業紹介事業以外で、全国の問い合わせ先となるジョブカフェや全国工業団体（ex. 川口鋳物組合、中越鋳物組合等）の連絡先を紹介。

第4章 従業員インタビュー

2. 実施概要

位置づけ：採用意欲があり、人材育成に優れる等の魅力ある企業をリストアップした「企業概要集」の位置づけについては、それぞれの業種の中で、魅力ある企業の代表例として紹介を行う。その上で、経済産業省のクレジットで情報発信していく。

対象業種：ものづくり製造業、サービス業、情報処理業・製造業等、流通・小売業、農業・コミュニティビジネスその他地域中小・中堅企業等

選定基準：①21年2月時点の採用意欲の有無、②人材育成の特色・方針、③そこで働く従業員から見た視点・魅力、④企業の雇用やものづくり活動が与える地域貢献度の4点を選定基準としつつ、悪質な法令違反や大規模な派遣切りといった行がない限り、最大限、前広に掲載する。

3. 今後のスケジュール

・1/30（金） 登録締切り（第1段）

・2/13（金） 登録締切り（第2段）

※第1段までに提出のあったものについては、選定委員会を経て、2月下旬～3月初旬にかけて情報発信。

第2段までに提出のあったものについては、選定委員会を経て、4月以降情報発信予定。

4. 問い合わせ先

経済産業省 製造産業局 素形材産業室

担当：神沢（かみさわ）・長田（おさだ）、電話：03-3501-1063（直通）

「雇用を創出するものづくり・サービス業の魅力ある企業紹介事業」
事例集収録企業選定基準（案）

平成 2 1 年 1 月
ものづくり政策審議室

団体名（ ）
企業名（ ）

指標	内容
① 採用意欲の有無 （H21.2月の採用見込み）	<ul style="list-style-type: none"> 企業としての採用意欲の有無 H21.2月時点で採用する計画を持っているかどうか。 <div style="text-align: center;"> </div>
② 人材育成の特色・方針	<ul style="list-style-type: none"> その企業の人材育成の特色・方針 人材育成の方針等が明確に示されているか <div style="text-align: center;"> </div>
③ 従業員から見た視点・魅力	<p>その企業について、従業員から見た視点（どのように映るか、魅力的かどうか）</p> <ul style="list-style-type: none"> 従業員から見て、魅力的なキャリアプランかどうか 従業員のやる気を誘うような取組になっているか 資格や学歴に捕らわれない人材活用プログラムとしているか <div style="text-align: center;"> </div>
④ その企業における雇用やものづくり活動が与える地域貢献度	<p>その企業の雇用やものづくり活動が与える地域経済への貢献度</p> <ul style="list-style-type: none"> 大きく貢献したか ある程度貢献したか ある程度貢献したか <div style="text-align: center;"> </div>

※ 各工業会経由で作成した企業集については、選定委員会の審査を経て企業を選定。

※ 選定委員会後、企業集の収録を快諾いただける場合には、各企業において、原稿の確認および写真の掲載についての確認を行う。

世界の自動車会社に金型を供給

〇〇金型製作所

〇〇県
××市〇〇 〇〇〇-△△

19〇〇年(昭和〇〇年)設立
Tel

<http://〇〇〇〇△△.co.jp>



人材育成担当：代表取締役
〇〇 〇〇



入社〇年目
〇〇 〇〇

- ・自動車ボディ用金型の設計・製造を行い国内・欧米等世界の自動車メーカーに金型を供給。
- ・徹底したOJTによる人材育成を実施。(経験・学歴は不問)

企業概要及び製品紹介

ユーザーのライン工程を熟知するとともに、最新のコンピュータ技術を駆使し、様々なファクターをデータ化、3次元のラインを自由に描き、オペレーターがその線を寸分の狂いなくトレース。これにより高品質、高精度な金型を製造している。



← 作業風景や製品等の写真を添付下さい

人材育成方針

人材スローガン：勝者になる為、敗者の特性を知ろう！

「有能なリーダーは部下を鍛え、無能なリーダーは、アゴで使う」、「有能なリーダーは問題の解決を図り、無能なリーダーは、責任を部下に問う」等、これらの10箇条を社訓に、徹底したOJTで社員を育てている。当社の技術を身につければ、中国や韓国などアジアのどこからでも声のかかる国際的な金型技術者として働いていくことができる。

キャリアプラン

当社では、入社5年で世界のどこでも通用する金型技能を習得することを目標として、社内のOJTを徹底している。だいたい3年程度で現場の班長がつとまるようなレベルに達するが、それだけではもったいないため、海外現地工場への赴任などを通じて、アジア全土で必要とされる国際的な金型技能者を育成。当社の金型技術は世界最高峰レベルであり、当社の金型は国内はもとより、欧米の自動車メーカーに直接供給している。

資格要件

資格要件なし。

若手の声(入社〇年目 〇〇さん)

元々は、自動車会社の派遣労働者をしていましたが、自動車技術の源である金型製作に興味があり、ジョブカフェからの推薦を受け、入社しました。私は、高校を中退し、何の技能を持っていたわけではありませんでしたが、資格や学歴不問だったこともあり、身一つで入社し、OJTで育てていただいています。正規雇用ということもあり、多くはありませんが、一家を支えるだけの給与をいただいています。

大型鋳造品の製作

〇〇鋳造

〇〇県

××市〇〇 〇〇〇-△△

19〇〇年(昭和〇〇年)設立

TEL

<http://〇〇〇〇△△.co.jp>



人材育成担当：代表取締役

〇〇 〇〇



入社〇年目

〇〇 〇〇

- ・ 工作機械用鋳物や風力発電装置などの大型鋳物製品の製造に特化。
- ・ 社外研修を縦横に取り入れた業界最高峰の鋳造職人を養成。

企業概要及び製品紹介

従来製法を発展させた「〇〇鋳造法」による非量産の大型鋳物製品の製造に特化。工作機械用鋳物や風力発電装置の土台部分など、当社でしか作れない製品を多数抱え、不況期でも安定した受注を確保。



← 作業風景や製品等の写真を添付下さい

人材育成方針

当社の技術は、第1回ものづくり日本大賞の経済産業大臣賞を受賞するなど、関係各方面から絶大な評価をいただいている。当社の技術を支えているのは、現場の工場長による徹底したOJTと、当社だけでなく(社)日本鋳造協会で開催する業界横断的なスクールである「鋳造カレッジ」への定期的な参加によって磨き上げられた従業員一人一人の「匠の技」である。

キャリアプラン

当社では、OJTの他に階層別研修や職種別研修、鋳造カレッジや中小企業大学校への参加といった社外研修を縦横に取り入れて、業界最高峰の鋳造職人を養成している。当社の作る鋳物製品は、アジアでは真似の出来ないような大型鋳物が多く、その品質は従業員の技能に追うところが大きいため、当社では社員一人一人の可能性を最大限に引き出すために、数々の研修を通じ、積極的な人材育成に取り組んでいる。

資格要件

経験・学歴は問わないが、自動車組立工場等で〇〇〇ラインの経験者であれば、即戦力として活躍できる。

若手の声(入社〇年目 〇〇さん)

就職活動をしていたときは、鋳造業界という選択肢は全く頭の中にもありませんでした。しかし、自動車部品等の品質を左右するのは鋳造製品の品質次第との噂を聞いてから「鋳造業の会社とはどんな会社なのか調べてみるか」という考えで工場見学をしていくうちに、自然とこの会社に就職したいという気持ちを持つようになりました。