

令和8年5月27日

関係団体 御担当者各位

農林水産省 農産局 園芸作物課長
国土交通省 都市局 参事官(国際園芸博覧会担当)
経済産業省 商務・サービスグループ 博覧会推進室長

横浜グリーンエクスポ(2027年国際園芸博覧会)へのご協力をお願い

平素より横浜グリーンエクスポ(2027年国際園芸博覧会)の推進にご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

2027年3月、いよいよ横浜で「2027年国際園芸博覧会(横浜グリーンエクスポ)」が開催されます。首都圏では42年ぶり、1都3県では初の万博であり、花や緑、エンターテインメント、食の魅力等に加えて、日本らしい文化・ライフスタイルや、我が国の強みであるグリーン技術を発信し、みんなが「楽しめる万博」を目指し準備を進めております。

この成功に向けては、関係府省庁、関係自治体、公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、そして経済界で連携し、機運醸成に取り組んでいく必要があります。3月19日から公式サイトにて、前売り入場チケットの販売が開始された機会を捉え、同協会から、国土交通省及び農林水産省宛てに、別添のとおり、前売入場チケットの購入促進及びサイネージ、ポスター掲示等の機運醸成の取組について、改めて、協力要請を受けたところです。

これまでも、関係府省庁を通じて、サイネージ、ポスター等掲示にご協力を頂き、これらを含めた同協会、関係機関による継続的な広報・PR活動の結果、首都圏における認知度は5割に近づきつつあります。来場促進に向け、更に認知度を高めていくため、令和8年度予算においては、駅などの交通結節点、商業・サービス施設、郵便局、文化・スポーツ・レジャー施設などの人の目に付きやすい場所での掲示拡大を特に図っていきたいと考えています。

つきましては、貴団体におかれまして、本博覧会の開催趣旨をご理解いただき、会員企業等に対し、別記1、2の要領のとおり、広報プロモーションを通じた機運醸成及び来場促進へのご協力をお願い申し上げます。

なお、第4回2027年国際園芸博覧会関係閣僚会議(令和8年3月19日開催)において、日本経済団体連合の筒井会長から、会場建設費の寄附、同協会の体制強化への支援、全国的な機運醸成、入場券の販売促進、協賛や会場実装等を通じた我が国の技術力の発信などに関

して協力を進めており、これまで以上に、精力的に取り組を進めていくと決意表明をいただいております。

また、(一社)日本経済団体連合会、横浜商工会議所又は同協会から、貴団体又は貴団体の会員企業に対して直接協力をお願いをしている場合がありますが、今回の依頼とは同様の趣旨であることを申し添えます。

以上

【ご参考】

○「第3回2027年国際園芸博覧会関係閣僚会議（R7.12.5）」での高市総理発言

「横浜市、神奈川県、また経済界の皆様におかれましても、これまでの御尽力に心から感謝を申し上げます。更なる御協力をお願いすることになりますますが、よろしく願いいたします。具体的には、協会への追加要員の派遣と、それぞれの組織での更なる体制の強化、露出度の拡大などによります機運の醸成、展示やイベント、コンテンツの充実、会員企業に対する協賛を通じた我が国の技術力の発信や入場券の販売促進についての働きかけなどですね、特段の御協力をお願い申し上げます。グリーンエキスポの成功に向けて、内閣を挙げて取り組んでまいります。関係閣僚、関係自治体、協会、そして経済界が緊密に連携して、オールジャパン体制で、開催準備に万全を期して、皆様と共に手を携えて、この博覧会、必ず、成功に導いてまいりましょう。」

（首相官邸ホームページより）

○「経済3団体共催2026年新年祝賀会（R8.1.6）」での高市総理発言

「横浜グリーンエキスポに向けても、皆様のお力添え、心よりお願いを申し上げます。これは経団連の筒井会長からも、技術力の発信はもとより、機運醸成、実施の体制づくり、入場券の販売、協賛などに、大変心強いお言葉をいただきました。大阪・関西万博の成功に続き、またこれも食と農の魅力ですとか、我が国の持つ最先端環境技術の発信にもつながっていくと思います。」

（首相官邸ホームページより）

○「第4回2027年国際園芸博覧会関係閣僚会議（R8.3.19）」での木原官房長官発言

「基礎的な準備は着実に進んでおります。誠にありがとうございます。その一方で、コンテンツの充実や機運醸成を始め、取組はまだ道半ばであり、大成功に向けて、ギアを一層あげていかなきゃいけないと思っております。」

「経済界におかれては、協賛、人材派遣、入場券購入について、会員企業に対して強力な働きかけを行っていただくよう、お願いをいたします。」

「何よりも、横浜グリーンエキスポの成功のため、ちょうど1年後の開幕に向け、オールジャパン体制で、全力で取り組んでまいりましょう。」

（首相官邸ホームページより）

【別記1】

1 サイネージ、ポスター等の掲示

- ・ご協力頂ける場合には、下記のとおり、掲示可能先の登録をお願いいたします。
- ・デジタルサイネージへの掲示をできる限り増やしていきたいため、ご協力を頂けますと幸いです。

(1) 掲示先の登録方法

- ・デジタルサイネージ、ポスター（B1・B2サイズ）、チラシ（A4）、パンフレット（A4）の掲示可能先を下記の Microsoft Forms から質問事項に沿って回答をお願いいたします。

<https://forms.office.com/r/F8zaPuxYS6>

(Forms の QR コード)



- ・今回、送付するポスター等については、本年1月13日付事務連絡（以下「事務連絡」という。）による依頼によるものと変更はありません。（デザイン更新を行う場合には、改めて掲示のお願いをさせて頂く予定です。）
- ・事務連絡による依頼に基づき、既に登録して頂いた掲示先であって、現在も引き続き掲示して頂いているものについては、改めて登録は不要です。
- ・事務連絡による依頼に基づく掲出終了後、改めて同じ箇所に掲示して頂ける場合には、上記回答様式に、新たに、新規掲出／再掲出の回答区分を設けていますので、「再掲出」とご回答して登録ください。
- ・有償広告枠の無償提供により、広報・プロモーション協賛としての取扱いが可能となっております。ご検討いただける場合には、上記 Forms 内の「掲出枠の取扱いについて」の設問で「有償枠の無償提供」を選択の上、回答をお願いします。

(GREEN×EXPO 協会公式 HP - 協賛)

<https://expo2027yokohama.or.jp/sponsorship/sponsorship/>

(2) 留意事項

- ・主要駅、SA/PA、道の駅、空港等交通結節点、大型商業施設、コンビニ等の人流の多い施設等へ優先して発送する予定です。予算の範囲で優先的に発送するため、発送ができないこともございます。ご了承ください。
- ・社内の配送ルートをご活用いただく等、送付先の集約にもご協力ください。

(3) 今後の予定

- ・5月末までに Forms へ登録いただいたものを基に、まずは発送をさせていただきます。
- ・上記日程以降に登録いただいたものについても、次回発送分の候補にさせていただきます。掲示の調整ができ次第、登録をお願いします。

【別記2】

2 貴団体・会員企業等にて発行する機関誌、広報誌、各種ポスター、カレンダーその他の広報媒体への横浜グリーンエクスポのロゴ等の掲出

- ・ご協力頂ける場合には、別記2のとおり、掲出可能先の登録をお願いいたします。
- ・2に関しては、一旦【5月29日(金)まで】にご回答頂けますと幸いです(その後も随時回答は受け付けております)。

(1) 掲示先の登録方法

- ・ロゴ等の掲載可能先を下記の Microsoft Forms から質問事項に沿って回答をお願いいたします。

<https://forms.office.com/r/tWhFDYGcqn>

(Forms の QR コード)



(2) 留意事項

- ・掲載するロゴマークは、以下の8デザインをご利用いただけます。拡大・縮小は可能ですが、改変はできません。
- ・ライセンス料はかかりません。
- ・別途、「GREEN×EXPO 2027 全国連携プログラム」に参加いただく場合には、下記以外のロゴを活用いただくことが可能です。

(参考：https://www.mlit.go.jp/toshi/park/toshi_parkgreen_tk_000190.html)

■8種のデザイン(形状4種×2デザイン)

①縦長方形



②縦長方形.v2



③正方形



④正方形.v2



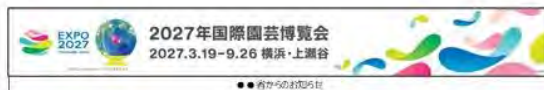
⑤横長方形



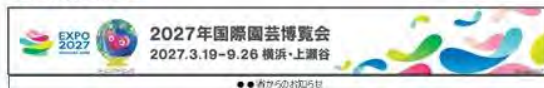
⑥横長方形.v2



⑦横長



⑧横長.v2



(掲載イメージ ※実際に掲載するロゴマークは上記8デザインの中から選択いただきます。)



(3) 今後の予定

- Forms へ登録いただいたご連絡先に対し、後日掲載用のデータをお送りします。また、掲載にあたっては、(公社) 2027年国際園芸博覧会協会にてレイアウト等の事前確認を行います。詳細は掲載用のデータをお送りする際にご案内いたします。

2026 年 5 月 18 日

農林水産省 農産局長
国土交通省 都市局長

(公社) 2027年国際園芸博覧会協会 (GREEN×EXPO 協会)

事務総長 河村 正人

GREEN×EXPO 2027 の開催に向けた御協力をお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、昨年成功裏に閉幕した大阪・関西万博の次の万博として 2027 年 3 月より 9 月までの 6 カ月間にわたり開催される「GREEN×EXPO 2027 (正式名称：2027年国際園芸博覧会)」は、我が国では 37 年ぶりに開催される最上位 (A1 クラス) の国際園芸博覧会であり、1 都 3 県で初めて開催される国際博覧会 (万博) となります。本博覧会は、「幸せを創る明日の風景」をテーマに、SDGs 等の国際的な目標年である 2030 年の 3 年前に開催される国際博覧会として、国内外の幅広い皆様との共創により、環境と共に生きる持続可能な社会のあり方を示し、地球規模の課題解決に向けた行動を発信する重要な機会であり、より多くの皆様に知っていただき、来場していただくべく、当協会として全力で取り組んでおります。

こうした GREEN×EXPO 2027 の開幕まで、1 年となる 3 月 19 日から公式サイトにて、前売り入場チケットの販売を開始しました。上記の本博覧会の価値を発現しつつ、魅力ある博覧会としていくため、貴省のご指導を賜りながら、企業協力の確保に向けて当協会としても全力で取り組んでいるところでありますが、チケット販売開始のタイミングにあわせて、貴省におかれましても、関係業界の多くの企業の皆様に対しまして、下記の 2 点を改めてご協力のご依頼を行っていただきますよう、よろしくごお願い申し上げます。当協会といたしましては、引き続き、貴省のご指導ご支援の下、役職員一丸となって、本博覧会の成功に向けて邁進してまいります。

敬具

記

1. 前売入場チケットの購入

有料来場者1千万人を目指し、各企業に、本博覧会の来場促進、機運醸成につながる前売入場チケットを購入いただくもの。前売入場チケットにつきましては、社員の福利厚生や取引先との関係強化、商品の販売促進や景品等が可能であり、大口購入を頂いた団体等に対して事務手数料分を割引する制度（2～5％）に加え、令和8年6月30日までの販売開初期における早期購入に対する割引（4～7％）も用意しています。企業・団体の皆様におかれましては、チケットの券種、お申込み方法、大口割引等の詳細につきまして、参考資料1をご参照ください。

（参考資料1）**GREEN×EXPO 2027** 前売入場チケット購入のご案内

2. サイネージ、ポスター掲示等の機運醸成の取組

全国的な認知度向上と更なる機運醸成のため、サイネージでのデジタル情報発信を強化するとともに、多数の方が往来する施設等でのポスター掲示可能な場所の大幅な拡大、貴省所管の業界団体及びその会員企業等が作成する機関誌、広報誌、各種ポスターへの**GREEN×EXPO 2027** ロゴや記事の掲載をお願いするもの。また、有償広告枠の無償提供により、機運醸成プロジェクト協賛としての取扱いが可能となっております。

以上

企業・団体の皆様向け
GREEN×EXPO 2027
前売入場チケット購入のご案内

GREEN×EXPO 協会
(公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会)
入場券部

※調整中の内容を含みます。

1

入場チケット概要

1-1. チケットの券種・価格・発売期間

項目	券種	概要	料金区分			販売期間		
			大人 (満18歳以上)	中人 (満12～17歳)	小人 (満4～11歳)	販売開始～ 3/18	会期中	
前売チケット	1日券(早割価格)	会期中いつでも1回入場可	4,900円	3,000円	1,400円	○		
会期中販売 チケット	1日券(通常価格)	会期中いつでも1回入場可	5,500円	3,300円	1,500円		○	
	夜間券	会期中いつでも17時以降1回入場可	3,500円	1,900円	900円		○	
前売・ 会期中販売 チケット	特別割引券	障がい者手帳をお持ちの方および同伴者1名が購入可能で、会期中いつでも1人1回入場可	2,800円	1,700円	800円	○	○	
	通期パス	会期中いつでも何度も入場可	28,000円	16,000円	6,500円	○	○	
	夏パス	夏の決まった期間(7/1～8/31)に何度も入場可	12,000円	7,000円	3,000円	○	○	
	一般団体割引券	15名以上の一般団体が会期中いつでも1回同時入場可	5,200円	3,100円	1,400円	○	○	
					高校生	中学生・小学生・園児		
	学校団体割引券	学校団体が会期中いつでも1回同時入場可		1,700円	900円	○	○	

※小学校卒業前の12歳の小学生は小人、高校卒業前の18歳の高校生は中人料金を適用。

2

チケットのご活用方法

1. 従業員さま向け、社員教育活用

- ✓ 福利厚生の一環として、自社および関連会社の従業員さまへ配布
※一部事業主負担による補助をいただき、従業員さまの負担を軽減した社内販売等も含む
- ✓ 労働組合・健康保険組合 等におけるイベント活用
(ex 健康増進企画の表彰記念品として配布、組合員向けレクリエーションイベント開催)
- ✓ 社内研修・ビジネスマッチングとしての来場
(ex 新技術やSDGs関連の学び・ビジネスマッチング等)

2. ステークホルダー向け活用

- ✓ お取引先様との関係強化を意図した活用
- ✓ お取引先様を招待し、自社技術のPR
- ✓ 販売店等の優績表彰記念品への活用
- ✓ 株主優待制度への採用

⇒ステークホルダーとの関係強化



3. 自社商品販売促進キャンペーン活用(景品利用)

- ✓ 商品購入特典プレゼント・応募型キャンペーンの実施

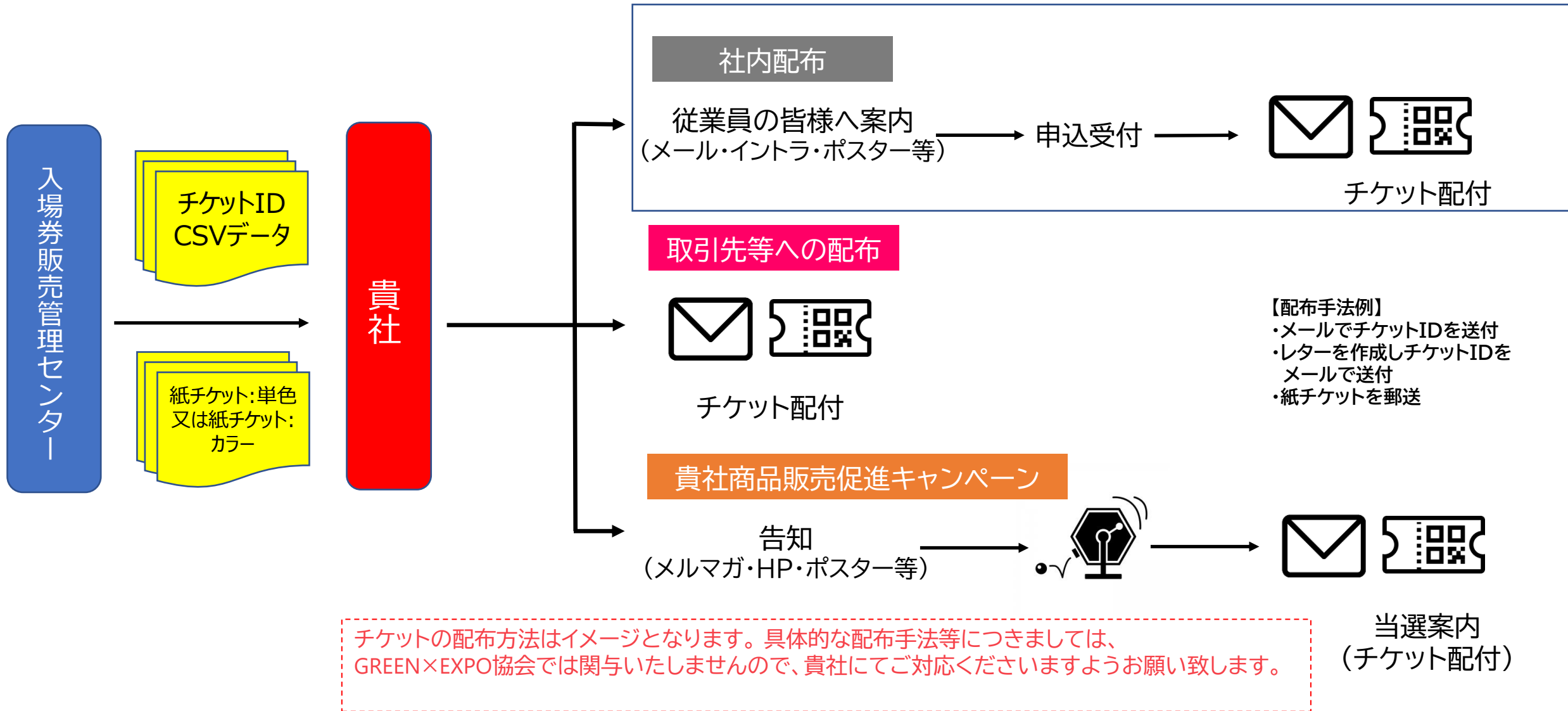
⇒自社商品の拡販を意図したキャンペーンの実施



*チケットを景品としてご利用いただく場合には1千万円以上のご購入をお願いします。

*協会IP(公式ロゴマークやマスコットキャラクター等)をご利用いただく際は一定額以上の協賛又はライセンス契約が必要となります。

2-2. 従業員や取引先等へのチケット配付(イメージ)



3

チケットのご購入方法等

3-1. チケットのお申込み・ご購入について①

1. チケットの発行及び管理について

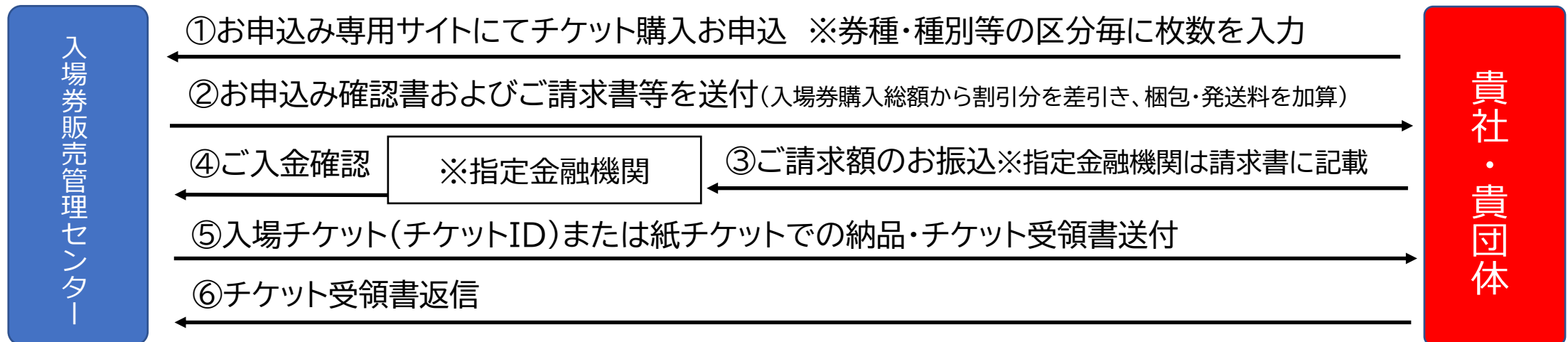
- ・GREEN×EXPO 2027入場券販売管理センターにてチケットID(10桁)を発行いたします。
- ・チケットの販売管理業務はGREEN×EXPO 2027入場券販売管理センターが行います。

2. ご購入にあたって

- ・協会からご購入の正式依頼をさせていただきます。専用のお申込みサイトにアクセスし、券種、種別、枚数等の必要事項を入力してお申込みいただきます。
- ・利用可能な期間が限定されるチケット(「夏パス」)につきましては、事前に貴社・貴団体内で希望集約いただき、必要枚数をお申込み願います。
 ※券種の交換は、原則として対応いたしかねます。見込みでのご購入はお控えください。
- ・ご購入の最低ロットは100枚以上でのお申込みをお願いいたします。

3. チケットの交付及び代金納入手続き

【購入フロー】



3-1. チケットのお申込み・ご購入について③

ご購入いただきましたチケットは、以下の3タイプよりご選択いただきお受け取りいただけます。

- ①『チケットID』でのご納品
- ②『紙チケット:単色』でのご納品 ※別途費用のご負担が必要です
- ③『紙チケット:カラー』でのご納品 ※別途費用のご負担が必要です

<ご注意事項：複数回入場チケットは紙チケットの対象外です。>

GREEN×EXPO 2027 ご購入チケット ■券種(最大5券種) ■区分(大人・中人・小人)

①『チケットID』でのご納品

ご購入いただいたチケットは、券種、種別、枚数毎にユニークな10桁のチケットIDを発行しリストにして納品いたします。

チケットID	商品名称	金額
1AC98TLEHB3	一日券 大人	4,900
24KJGM4WBX3	一日券 大人	4,900
3CJMSP3FRBP	一日券 大人	4,900
4298K7P53V8	一日券 大人	4,900
5NUB6EJF7ME	一日券 大人	4,900
6V4ZWC8RNGD	一日券 大人	4,900

②『紙チケット:単色』でのご納品 (※費用別途)

10桁のチケットIDをQRコードに変換し印刷した『紙チケット:単色』として納品が可能です。

③『紙チケット:カラー』でのご納品 (※費用別途)

10桁のチケットIDをQRコードに変換し企業名とともに印刷した『紙チケット:カラー』として納品が可能です。

- ・来場者は公式チケットサイトにてマイページを作成し、チケットIDを登録のうえ、来場予約が必要です。
- ・チケットIDはQRコード化され、入場・入館時に使用されます。

電子メール等

セキュリティ便

セキュリティ便

お申込みサイトで登録いただいたメールアドレス及び納品先(1か所)へ納品

御社にてご活用

社員及びご家族／お取引先のご招待 等への配布

3-2. お受け取りいただけるチケット①:チケットID

①『チケットID』のご納品(お受け取り)について

ご購入いただいたチケットは、『チケットID(券毎に10桁ユニークなコード)』でお受け取りいただけます。
ご来場前にGREEN×EXPO 2027公式入場券販売サイトにてQRコードを発行いただき、来場当日にゲートにてQRコードをかざし来場いただけます。

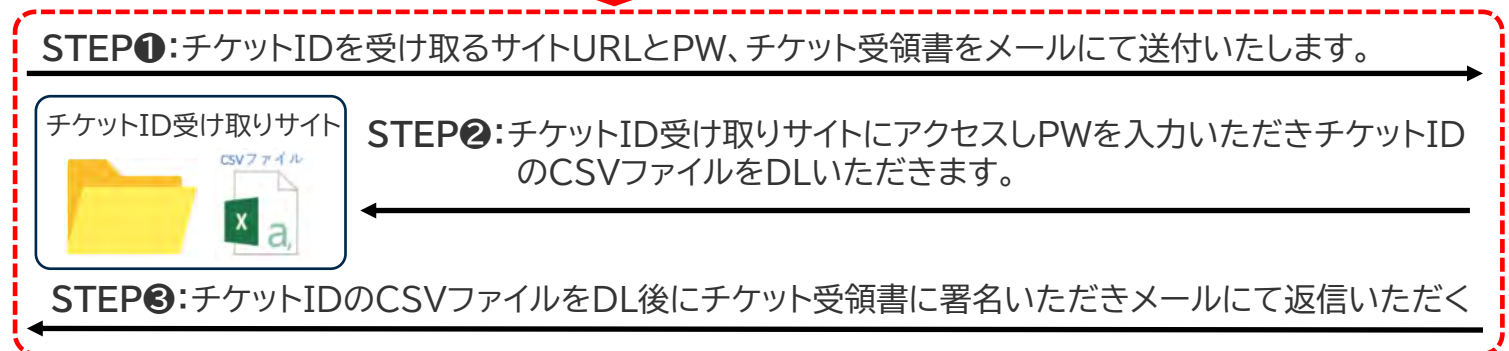
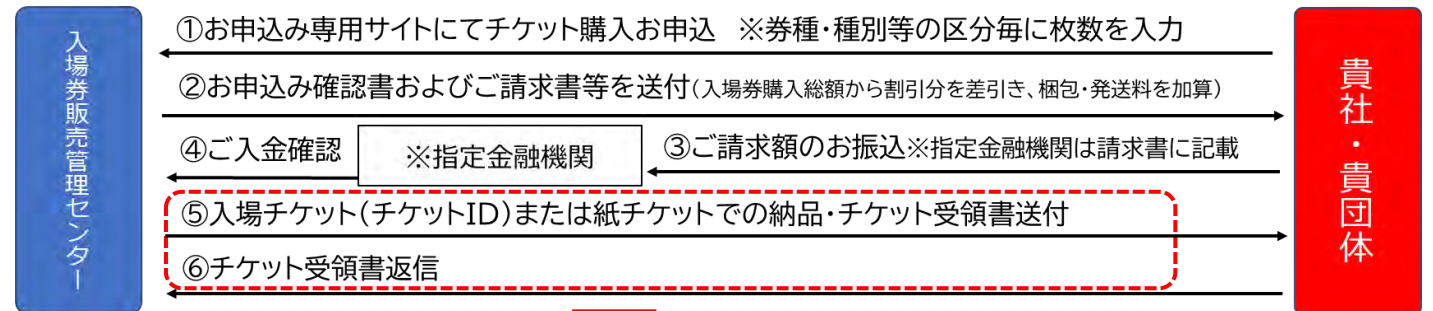
■『チケットID』のお受け取り(ご納品)方法

【チケットID CSVファイル(見本)】

※チケットIDは10桁の英数字混在のユニークIDとなっています。

チケットID	商品名称	金額
1AC98TLEHB3	一日券 大人	4,900
24KJGM4WBX3	一日券 大人	4,900
3CJMSP3FRBP	一日券 大人	4,900
4298K7P53V8	一日券 大人	4,900
5NUB6EJF7ME	一日券 大人	4,900
6V4ZWC8RNGD	一日券 大人	4,900
7MDP25K2FPA	一日券 大人	4,900
8A969SBKVXR	一日券 大人	4,900
9VSNSGNG862	一日券 大人	4,900
10AA7KMHCYJF	一日券 大人	4,900
11BJF8M6MRN5	一日券 大人	4,900
12JP88YUDLHR	一日券 大人	4,900
13HPSFL3JC8Y	一日券 大人	4,900
14TG77DLTCQA	一日券 大人	4,900
15VPNDDVQ9CP	一日券 大人	4,900
16HU3AQVQXS2	一日券 大人	4,900
177QG7LXMEY5	一日券 大人	4,900
1868SGJ99CKW	一日券 大人	4,900
19563EFENVJP	一日券 大人	4,900
20KECLJZ4CJA	一日券 大人	4,900

【ご購入フロー】



3-2. お受け取りいただけるチケット②:紙チケット(単色)

②『紙チケット:単色』のご納品

ご購入いただいたチケットを、『紙チケット:単色』でお受け取りいただけます。お申込みサイトで券種・種別ごとにご希望の『紙チケット:単色』の枚数を入力いただけます。ご納品につきましては後頁にてご案内いたします。紙の入場券にすることで社員や社員のご家族等へ手渡しが可能となります。ご来場の際には必ずGREEN×EXPO 2027公式入場券販売サイトにて手続きをお願いいたします。

■『紙チケット:単色』券面イメージ

素材:紙素材
サイズ:カードサイズ
表面:単色
裏面:モノクロ
@100円/枚(税込)
最低ロット
1券種・1種別 100枚～
※100枚以降100枚単位で
お申込みください

表面



裏面



※出展者様および協賛者様等はオリジナルデザインの紙チケット制作のご要望等につきましては別途ご相談下さい。

3-2. お受け取りいただけるチケット③:紙チケット(カラー)

③『紙チケット:カラー』のご納品

ご購入いただいたチケットを、『紙チケット:カラー』でお受け取りいただけます。お申込みサイトで券種・種別ごとにご希望の『紙チケット:カラー』の枚数を入力いただけます。ご納品につきましては後頁にてご案内いたします。紙の入場券にすることでお取引のお客様等へ手渡しが可能となります。ご来場の際には必ずGREEN×EXPO 2027公式入場券販売サイトにて手続きをお願いいたします。

■『紙チケット:カラー』券面イメージ

素材:紙素材
サイズ:カードサイズ
表面:カラー
裏面:カラー
@180円/枚(税込)
最低ロット
1券種・1種別 100枚～
※100枚以降100枚単位で
お申込みください

表面



裏面



※裏面に、貴社名/貴社ロゴを印字できます。

※お申込みサイトにて貴社名のロゴ等をアップロードください。(解像度300dpi指定)

※出展者様および協賛者様等はオリジナルデザインの紙チケット制作のご要望等につきましては別途ご相談下さい。

3-3. チケットのお申込み・ご購入の基本スケジュール

	申込み&変更〆切日	入金期限	納品	備考
第1回	2026年4月30日(木)	2026年5月20日(水)	2026年6月末	
第2回	2026年5月29日(金)	2026年6月19日(金)	2026年7月末	
第3回	2026年6月30日(火)	2026年7月16日(木)	2026年8月末	早期購入CPN〆切
第4回	2026年7月31日(金)	2026年8月20日(木)	2026年9月末	
第5回	2026年8月31日(月)	2026年9月18日(金)	2026年10月末	
第6回	2026年9月30日(水)	2026年10月20日(火)	2026年11月末	
第7回	2026年10月30日(金)	2026年11月20日(金)	2026年12月末	
第8回	2026年11月30日(月)	2026年12月18日(金)	2027年1月末	
第9回	2026年12月25日(金)	2027年1月20日(水)	2027年2月末	
第10回	2027年1月29日(金)	2027年2月19日(金)	2027年3月末	
第11回	2027年3月9日(火)	2027年3月18日(木)	2027年4月末	1日券(早割価格)〆切
第12回	2027年3月31日(水)	2027年4月20日(火)	2027年5月末	1日券(通常価格) 夜間券販売開始
第13回	2027年4月30日(金)	2027年5月20日(木)	2027年6月末	
第14回	2027年5月31日(月)	2027年6月18日(金)	2027年7月末	
第15回	2027年6月30日(水)	2027年7月20日(火)	2027年8月末	

※1日券(早割価格)のお申込み〆切は2027年3月9日(火)となります。

※お申込み確認後、速やかに請求書をお送りいたします。

※入金日について20日が土日祝の場合は、前日の平日を入金日とさせていただきます。

※万が一入金確認できなかった場合は、申込みを取消させていただきます。

※「お申込み変更〆切日」以降の券種・種別の変更はできません。

また、ご入金後につきましては締め切り日前の場合も変更はできませんのでご注意ください。

※上記スケジュール以外でのご納品やお支払い希望については、最後のページの問い合わせ先までメールまたは電話にてお問合せください。

3-4. お申込み・ご購入いただいたチケットの納品方法

『紙チケット:単色』『紙チケット:カラー』の発送・梱包について

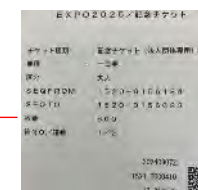
お申込みいただいた「紙チケット:単色」「紙チケット:カラー」については、券種・区分ごと（最小ロット100枚～）に小箱に梱包のうえ、小箱を発送用の段ボールに梱包し、お申込み時に頂戴したご納品先へ、郵便または宅配便にて、確実にお手元に届く方法で発送いたします。

【梱包形態】

チケット
梱包小箱



小箱ラベル(イメージ)



封緘シール

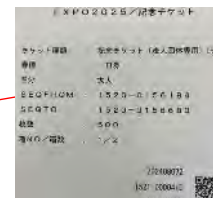


小箱詳細
形状：身フタ式
外寸：145mm x 98mm x 30mm
梱包数：100枚 x 2列 = 200枚入

発送用
梱包箱
(80サイズ)



外装箱ラベル(イメージ)



外箱梱包 80サイズ想定
外寸：235mm x 325mm x 140mm
内寸：225mm x 315mm x 120mm
小箱は、最大16箱入(3,200枚)
(2x2x4 = 16箱)

【(例)1万枚の梱包と発送の場合 ※すべて同一券種・区分の場合】
3,200枚 / 1箱(80サイズ) x 3箱 + 400枚 / 1箱(80サイズ)
合計：4箱(80サイズ)
※送料は、全国一律1箱 ¥2,200を別途いただきます。

※スキマ等はエアクッションで詰めて梱包

3-5. チケット購入の大口割引について①

- ✓ 前売価格による早期購入メリット(通常価格5,500円→早割価格4,900円)に加え、購入枚数に応じた割引(2~5%)を設定しております。
- ✓ 特に、販売開始から3か月以内の早期に申し込まれた場合にさらなる割引(4~7%)を行います。

購入枚数(枚) ※1回の購入につき	割引率(%)	
	~2026.6.30申込迄 早期購入キャンペーン	2026.7.1~
100~10,000	4.0	2.0
10,100~20,000	4.5	2.5
20,100~40,000	5.0	3.0
40,100~60,000	6.0	4.0
60,100~	7.0	5.0

3-6. チケット購入費用の税務上の取扱い

チケット購入費用については、協会より国税当局に照会を行い、「愛・地球博」「大阪・関西万博」と前提事実が同じなら、同様の税務上の取扱いとなることを確認しております。

- 2005年日本国際博覧会(愛・地球博)に係る費用の税務上の取扱いについて(照会)
国税庁<<https://www.nta.go.jp/law/bunshokaito/hojin/050707/04.htm>>

費用	処理
販売促進等の目的で入場券のみを取引先等に交付する場合の入場券の購入費用	入場券の購入費用は、交際費等に該当せず、販売促進費等として処理することができます。
従業員の慰安会、レクリエーション等として博覧会を見学させる場合の当該入場券の購入費用及びその見学のために通常要する交通費、宿泊費等	入場券の購入費用及びその見学のために通常要する交通費、宿泊費等は、福利厚生費として処理することができます。 なお、従業員の家族を含めて実施した場合も同様です。

※ 詳しくは監査法人・顧問税理士等にご確認をお願いいたします。

3-7. チケットの景品利用ルールについて

チケットの景品利用については、以下のルールを遵守いただきたくお願いいたします。

- 景品利用する入場チケットは協会より直接購入(公式販売WEBサイトを含む)された「1日券(年齢区分不問)」に限ります。
※他のルートで購入または入手された入場チケットはご利用になれません。
- 景品表示法を遵守願います、特に景品規制についてご注意ください。

景品規制の概要

景品表示法では、景品類の最高額、総額等を規制することにより、一般消費者の利益を保護するとともに、過大景品による不健全な競争を防止しています。

詳しくは以下の消費者庁ホームページ「景品規制の概要」等で確認をお願いいたします。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/premium_regulation/

- 景品利用を実施する場合の案内ツール(ポスター・チラシ・WEBサイト等)については、事前に協会への申請をお願いします。

景品利用をご検討、ご希望の場合は協会入場券担当(ticket@expo2027yokohama.or.jp)までお問い合わせください。

入場チケット購入に関するお問合せ先



【直販チケットのお申込みに関するお問い合わせ先】

GREEN×EXPO 2027 入場券販売管理センター
<直販チケットお問合せ窓口>

お申込サイト:

<https://actualticket.2027tkc.com/n/form/eepb/ppLWu8JHK5a4vahhaQ5yk>

Tel : 03-4226-9498

Mail : actualticket@2027tkc.com

〒231-0015

横浜市中区尾上町6-87-3 産経横浜ビル5階

営業時間:平日10:00~17:00
※土・日・祝日は休業日となります。

【景品利用・その他に関するお問い合わせ先】

GREEN×EXPO協会(2027年国際園芸博覧会協会)
入場券部 入場券課

Tel :045-307-2139

Mail : ticket@expo2027yokohama.or.jp

〒231-0013

横浜市中区住吉町1-13 松村ビル本館

営業時間:平日10:00~17:30
※土・日・祝日は休業日となります。

GREEN×EXPO 2027 公式ホームページ
<https://expo2027yokohama.or.jp/>

GREEN×EXPO 2027の成功に向け、
ご支援・ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

■8種のデザイン(形状4種×2デザイン)

①縦長方形



②縦長方形.v2



③正方形



④正方形.v2



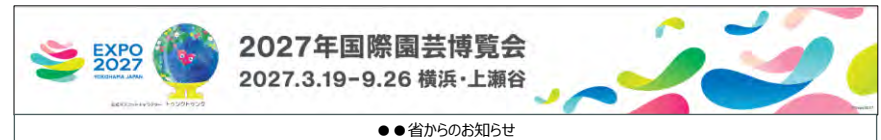
⑤横長方形



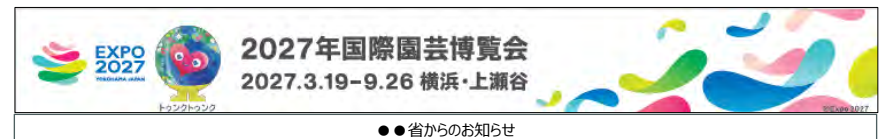
⑥横長方形.v2



⑦横長



⑧横長.v2



■横浜市ポスター事例



横浜市

Live! 横浜 YOKOHAMA

まち全体がライブで躍動する3日間
2026 4.3 Fri 4.4 Sat 4.5 Sun
※：みなとみらい21地区を中心とした都心臨海部

協賛企業一覧

- STARTS
- 三井不動産 MITSUBISHI FUDOSAN
- 三菱地所
- 明治安田
- JVCKENWOOD
- YAMAHA
- YAMAHA Music Group
- UYENO
- Queen's Square
- 三井物産 Mitsui Bussan
- NTT EAST
- 横浜銀行
- List Group

※：詳細はアプリ「ライブ横浜」をダウンロード

Live! 横浜

<横浜港からのお知らせ>

 **GREEN×EXPO 2027**
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会
2027年3月～9月 横浜・上野村