



# ダイヤモンド エンゲージリングの キャッチコピー募集

募集期間  
2025 1/15 WED ~ 4/30 WED

永遠の愛の証として婚約の際にダイヤモンドの指輪を贈る習慣を、  
より多くの方に知っていただく普及促進のために。  
一般社団法人日本ジュエリー協会では、キャッチコピーを募集します。  
賞品は「ジュエリー詰め合わせボックス」。  
たくさんのご応募をお待ちしております。

## ■ 募集内容

### ダイヤモンド エンゲージリングの普及を促進するキャッチコピー

- ※30文字以内。(記号も1文字として数えます)
- ※応募はお一人様一回とさせていただきます。
- ※どなたでも応募できます。ただし、18歳未満の方が応募する場合は保護者(18歳以上の方)の同意の上、ご応募ください。
- ※応募に際しては必ず、応募フォーム内の応募要領をご確認ください。

## ■ 応募方法

期間内にQRコードより応募フォームにアクセスの上、

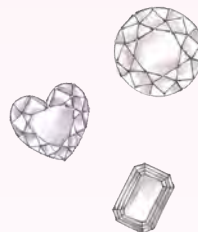
・キャッチコピー・応募者名・メールアドレス・電話番号

を入力してご応募ください。

<https://forms.gle/GELSiwLUHSFDwpGB9>



▶ 応募フォームには  
こちらからアクセス!



特別審査員 アンミカさん  
JJA ジュエリーアンバサダー

## ■ 賞品

決定したキャッチコピーの応募者1名に(一社)日本ジュエリー協会より、

ダイヤモンドのネックレスと金5g(インゴット)をはじめとした、素敵な「ジュエリー詰め合わせボックス」をプレゼントします。

## ■ 選考、発表

応募いただいたキャッチコピーの中から、アンミカさんを特別審査員とする選考委員会での検討を経て決定します。

決定したキャッチコピーは受賞者にメールにて通知の上、2025年6月末までに(一社)日本ジュエリー協会公式ホームページおよびSNSなどにて発表します。

※複数の方から類似および同一のキャッチコピーの応募があった場合は厳正なる抽選の上、受賞者を一名に絞り決定します。

## ■ 参考

ダイヤモンド エンゲージリングの歴史や、なぜ婚約の際にダイヤモンド指輪を贈るのかななどの情報は

一般社団法人日本ジュエリー協会公式サイトにてご覧いただけます。▶ <https://jja.ne.jp/news/pdf/news20240828.pdf>