



JGW ジャパン・ブランド・パビリオン

共同ブース 出品案内書

展示会名:Jewellery & Gem WORLD Hong Kong

会期:2025 年 9 月 17 日 (水) ~21 日 (日)

会場:Hong Kong Convention and Exhibition Center

出品申込締切:2025 年 4 月 25 日 (金) 日本時間 17:00

2025 年 4 月

一般社団法人日本ジュエリー協会 (JJA)

世界の経済環境や消費者の購買活動に急速な変化がみられる中、国際的な市場競争の中で、日本のジュエリーがその人気を維持・拡大していくためには、市場の変化とニーズを捉えた新たなプロモーション戦略が必要とされています。

このような市場ニーズに対応すべく、当協会は独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）と共同で 2025 年 9 月の JGW Hong Kong において「ジャパン・ブランド・パビリオン」を設けることとなりましたのでご案内申し上げます。

一般社団法人日本ジュエリー協会
2025 年 4 月

目 次

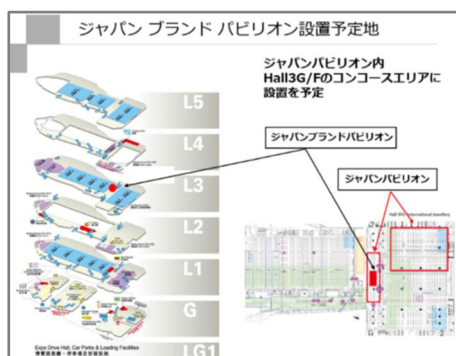
展示会概要	2
ジャパン・ブランド・パビリオン（共同ブース）概要	2
ジャパン・ブランド・パビリオン（共同ブース）出品要件	3
ジャパン・ブランド・パビリオン（共同ブース）出品料他	4
ジャパン・ブランド・パビリオン（共同ブース）申込から出品決定まで	4
結果通知・出品料のお支払い期限	4
連絡先・お問い合わせ	4

展示会概要

名称: Jewellery & Gem WORLD Hong Kong
会期: 2025 年 9 月 17 日 (水) ~ 21 日 (日) 5 日間
会場: Hong Kong Convention and Exhibition Center
※ジャパン・パビリオンは上記期間中に設置されます。
主催: インフォーマ マーケッツ アジア
対象分野: 完成宝飾品
出品数: 3,300 社 (2024 年実績)
来場者数: 50,232 人 (2024 年実績)

ジャパン・ブランド・パビリオン (共同ブース) 概要

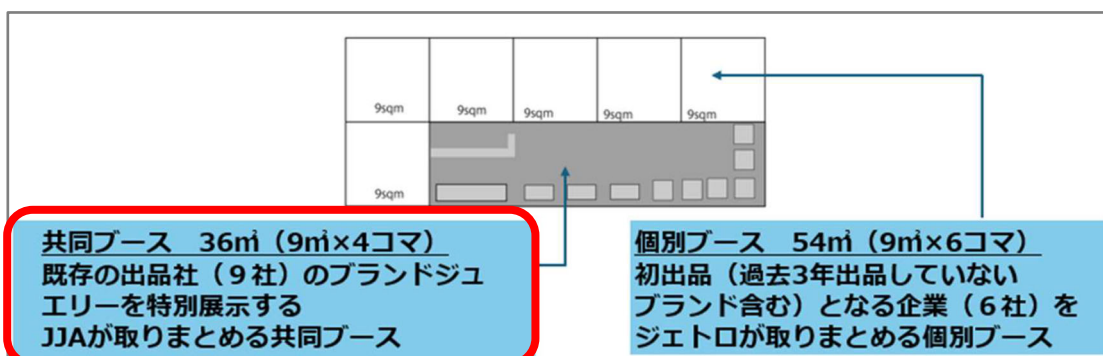
募集企業数 : 9 社
対象分野 : 完成宝飾品
規 模 : ハイケース 1 台/社
※オープンエリアに、9 社のショーケースが集まったブースとなります。
参加ゾーン・エリア: Hall 3G/F ジャパンパビリオンエリア



※なお、共同ブースに隣接する形で個別ブースの設置も予定しております。
個別ブースについては、日本貿易振興機構 (ジェトロ) ホームページより
ご確認・お問い合わせください。

独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)

URL: <https://www.jetro.go.jp/events/odc/b332480f241b164e.html>



ジャパン・ブランド・パビリオン (個別ブース及び共同ブース) の想定見取り図

ジャパン・ブランド・パビリオン（共同ブース）出品要件

1. 「ジャパン・ブランド」の定義及びそれぞれのブランド世界観に添って開発されたオリジナルな商品群を提案できる企業であること。

<定義>

- 1) 日本の企業により責任ある監修のもとで製造され、商品コンセプトが明確に表現されている商品群であること。
- 2) 日本ジュエリー協会が定める「ジュエリー（宝飾品）とは、宝石と貴金属及びその合金を用いた装身具をいう」に準じて開発された商品群であること。
- 3) 対象カテゴリーとして「ライトジュエリー（小売上代 10 万円未満）」「ファインジュエリー（小売上代 10 万円以上）」または「ブライダルジュエリー」「パールジュエリー」のいずれかにて括られる商品群であること。

<世界観>

- 1) 商品開発における「こだわり」とその「こだわり」から生まれる「つくりの良さ」と「美しさ」が表現されていること。
- 2) 商品コンセプトに基づいた「世界観」が表現されている商品群であること。

2. 商取引上での下記事項を遵守できる企業であること。

- 1) 実体のない価格から大幅値引きをするような宣伝はしないこと。
- 2) 宝石名・貴金属名・重量などについて虚偽の表示や説明をしないこと。
- 3) 宝石やジュエリーが、科学的根拠がないのに健康に良いなどと言って販売しないこと。
- 4) アフターサービスについて、販売時にきちんと説明し、万が一トラブルが発生した場合誠意をもって対応に努めること。
- 5) 口約束だけで商取引を行わず、取引書類を交わすこと。
- 6) 販売記録や生産履歴の管理を徹底すること。
- 7) 自己の取引上の地位が相手方に優越していることを利用して不当な要求をしないこと。
- 8) 他の事業者を中傷・誹謗することはしないこと。
- 9) 反社会的勢力またはこれに類似する企業に該当せず、かつ将来にわたっても該当しないこと。
- 10) 申込単位は 1 社 1 ショーケースとし、複数の申込や複数社での共有また転貸、売買、交換、譲渡は不可。
- 11) 出品案内書の記載事項を了承していること。

3. 共催者のジェトロが配布する成果把握票および事後の商談フォローアップ調査に必ず協力いただけること。

4. 2025 年 9 月 JGW に企業として出展していること。 ※共同ブースのみの出品は不可

5. ショーケースへの展示・撤去および夜間の商品管理を自社で行うこと

※出品資格・要件に基づき、主催者・ジェトロ・JJA にて審査を行い参加企業を決定いたします。

ジャパン・ブランド・パビリオン（共同ブース）出品料他

¥275,000-／社（税込、JJA へ支払、ブース保険・Web 使用料不要：企業ブースの出展費に含）

※ショーケース内の展示備品についてはご用意ください。

※動産保険についてはそれぞれの企業でご対応ください。

※共同ブースに通訳 2 名および JJA スタッフが常駐し、各社の出展ブースを案内します。

ジャパン・ブランド・パビリオン（共同ブース）申込から出品決定まで

日本ジュエリー協会（JJA）あてに希望の旨と以下内容をお知らせください。

※kaigai@jja.ne.jp 宛

企業名：

ブランド名：

担当者名：

連絡先メールアドレス：

連絡先電話番号：

※申込締切 2025 年 4 月 25 日（金）17:00

お申し込みをいただいた企業様に、企業および出品情報をおたずねします。その内容により審査をおこない、出品企業を決定いたします。

結果通知・出品料のお支払い期限

2025 年 5 月下旬 : 出品審査、決定次第通知

2025 年 6 月 19 日（木）（予定） : 出品料お支払い期限

2025 年 6 月 20 日（金）（予定） : キャンセル料発生日 ※キャンセル料は 100%

連絡先・お問い合わせ

一般社団法人日本ジュエリー協会

専務理事 塚本 仁人／事務局長 小林 知子／事務局 林 えり子

e-mail: tsukamoto@jja.ne.jp / kaigai@jja.ne.jp

電話：03-3835-8567